

Au cours du second semestre de 2021, l'équipe DIGI-FACE a organisé des réunions de rattrapage avec divers centres d'excellence africains. L'objectif était de permettre à l'équipe de se connecter avec ses collègues au cours d'une série de réunions Zoom en face à face où tout le monde pourrait avoir un franc discussion. Les participants à la réunion ont saisi cette occasion pour partager les derniers développements, que ce soit du point de vue du Centre ou de DIGI-FACE.

Ces réunions se sont avérées très précieuses car elles ont permis à l'équipe de mieux comprendre les opérations et les besoins uniques de chaque centre.

Les discussions ont porté sur la numérisation en général, sur l'utilisation de la Moodle, les mises à jour apportées à la plateforme DIGI-FACE et les changements apportés à la page

d'accueil de Learn (Moodle). L'équipe DIGI-FACE a également partagé le dernier prospectus avec les centres, afin d'obtenir leur avis sur les modules qui seraient proposés. Le site le concept des mini-modules a été présenté aux centres, et la différence entre les mini-modules, les modules spécifiques aux centres et les modules génériques a été expliquée. L'idée des mini-modules a été très bien accueillie par tous les centres.

Chaque centre a également mis à jour l'équipe DIGI-FACE sur les développements qui ont eu lieu depuis leurs sessions de formation régionales (fin 2020 et début 2021). Les membres de l'équipe du centre ont également partagé plus d'informations sur le développement des modules dans leurs centres respectifs. L'équipe DIGI-FACE était ravie d'entendre parler de ces développements et a offert son aide le cas échéant. Chaque réunion s'est terminée par un examen approfondi des éléments suivants les prochaines étapes pour chaque centre. Ces réunions se sont avérées très utiles car elles ont permis à l'équipe de mieux comprendre le fonctionnement et les besoins

Réflexions d'un nouveau facilitateur



Raymond Sawe

Dans les derniers mois de 2020, Ray venait de commencer à apprendre à utiliser pleinement la plateforme Moodle. Son objectif était d'en savoir plus sur l'utilisation de la plateforme, car cela lui permettrait de créer des supports de module efficaces, de mieux gérer ses modules et, au final, d'aider ses étudiants à apprendre efficacement.

Au début, il s'est senti intimidé par cette nouvelle plateforme et son vaste éventail de fonctionnalités si utiles aux apprenants et aux enseignants en ligne. Ray a exploré les outils de la plate-forme et s'est senti incroyablement dépassé. Le fait de naviguer dans les paramètres de fonctions telles que la section des quiz lui a donné un léger mal de tête. Cependant, le besoin d'apprendre dépassait de loin toute gêne passagère qu'il aurait pu éprouver et il a persévéré.

Entre dans le module Explore the Online Learning Environment (EOLE) de DIGI-FACE. Tout de suite, il a été frappé par la

manière dont il avait rendu son auto-formation à la plateforme Moodle plus complexe qu'elle ne devait l'être. Le module a décomposé des idées apparemment complexes en de petits morceaux d'informations faciles à digérer qui pouvaient être gérés rapidement avec peu de temps consacré.

Cela ne signifie pas pour autant que Ray pouvait se permettre de devenir paresseux, il devait encore travailler ! Et avec de la chance, un peu de temps et les conseils fournis par le matériel du module, les devoirs intéressants et les animateurs astucieux, il a réussi à travailler sur la plate-forme avec un minimum de friction.

Cela l'a conduit sur un chemin différent de celui qu'il avait anticipé plus tôt. Avec les progrès qu'il avait réalisés grâce à l'achèvement d'EOLE, Ray a aidé plusieurs de ses collègues qui ne faisaient pas partie du module avec les fonctions interactives et non interactives disponibles sur Moodle. Ces actions ont renforcé sa compréhension de la plateforme. Finalement, l'équipe DIGI-FACE a remarqué que Ray prenait des initiatives. Ses actions ont été le précurseur de l'invitation qui lui a été faite de devenir le facilitateur d'Exploring the Online Learning Environment EOLE!

Ray a estimé que l'évolution de son statut de novice à celui d'expert et finalement de facilitateur a été la consécration ultime. Il a vraiment bouclé la boucle et l'expérience en valait la peine !

Le parcours du participant à l'animateur

Sonja Ebbing

L'un des objectifs de DIGI-FACE est de créer de nouveaux facilitateurs parmi les membres des Centres d'excellence africains. De nouvelles cohortes de facilitateurs ont déjà été formées pour deux des modules les plus connus de DIGI-FACE. Tout d'abord, huit nouveaux facilitateurs issus de différents centres ont terminé leur formation et ont pris en charge l'animation de la session de septembre du module Academic Written and Graphic Presentation. De plus, le module Renforcement de la supervision post-universitaire (octobre 2021) a été animé par quatre nouveaux Facilitateurs qui terminent encore leur formation.

Raymond Sawe est également devenu le facilitateur de l'exploration de l'environnement d'apprentissage en ligne en août 2021. Ces nouveaux facilitateurs ont fait honneur au projet DIGI-FACE et à eux-mêmes. Leur nouveau rôle les a aidés à prendre confiance en eux et ils ont fait preuve d'une grande détermination pour faire face aux défis et aux opportunités qui accompagnent l'enseignement et l'apprentissage numériques. En outre, ces facilitateurs seront désormais en mesure de partager leurs nouvelles connaissances spécifiques aux modules avec d'autres personnes au sein des Centres d'excellence africains et au-delà.

Modules DIGI-FACE : Second Semestre 2021

Si certains des grands favoris de DIGI-FACE, tels que "Présentation graphique et écrite académique" (AWGP), "Exploration de l'environnement d'apprentissage en ligne" (EOLE) et "Renforcement de la supervision postuniversitaire" (SPG), ont été proposés à nouveau au cours du second semestre, un certain nombre de nouveaux modules et mini-modules ont également été mis à disposition. Le module "Technology Enhanced Teaching and Learning I (TETL I)" a suscité l'intérêt, tout comme le module "Quantitative Research Methodologies 1", qui a été proposé à deux groupes distincts.

Un certain nombre de nouveaux modules sont devenus disponibles au cours du second semestre de 2021.

Les premiers mini-modules proposés étaient les suivants: "Module Makeover", "Using your Padcaster" et "Managing your DIGI-FACE Moodle Site". Le mini-module "Managing your DIGI-FACE Moodle Site" s'adressait spécifiquement aux "responsables informatiques des centres". L'accès à des connexions Internet stables et le coût des données restent des défis importants pour l'enseignement et l'apprentissage en ligne dans le cadre du projet, tandis que la familiarisation croissante avec le système de gestion DIGI-FACE Moodle est de bon augure pour l'avenir.

Nom du cours	Description
Exploration de l'environnement d'apprentissage en ligne (EOLE)	Ce module présente aux participants la plateforme Moodle de DIGI-FACE et leur permet de créer leurs propres cours en expérimentant certaines des activités pédagogiques et techniques offertes par la plateforme.
Le mini-module Managing your DIGI-FACE Moodle site (MDFMS) .	Gestion des cours: Authentification, création de coquilles de cours, inscription et soutien des pairs.
Utilisation de votre PadCaster (UyP) mini-module	Du déballage de votre PadCaster au montage de votre vidéo.
Présentation académique écrite et graphique (PGA)	Ce cours vise à fournir aux étudiants de troisième cycle et aux universitaires les bases nécessaires pour présenter leurs travaux universitaires de manière professionnelle.
Méthodologies de recherche quantitative (QRM)	Ce cours vous présente les bases des processus de recherche quantitative. Il couvre la méthodologie, une introduction à Microsoft Excel, quelques conseils sur l'auto-organisation ainsi que les premiers pas dans les statistiques descriptives.
Transformation de modules (MM) mini-module	Les universitaires et le personnel des médias qui ont déjà créé un ou plusieurs cours en ligne et qui souhaitent améliorer leur expérience utilisateur (UX).

Conseils pour

Comment obtenir les étudiants doivent votre module



Ce n'est un secret pour personne qu'il peut être difficile de suivre un cours en ligne. Dans une salle de classe traditionnelle, les gens peuvent compter sur des interactions en face à face et des heures de cours fixes pour se motiver à terminer un module/cours. Alors que de plus en plus d'institutions et d'individus se tournent vers l'apprentissage en ligne, nous avons pensé partager avec vous quelques conseils du site "eLearning Industry" : 7 façons d'augmenter le taux d'achèvement des cours en ligne.

Dans cet article, vous trouverez des informations utiles sur la manière de promouvoir l'achèvement des cours, y compris les suivants:

Lisez l'article complet [ici](#).

- 1 Fixez une date limite d'achèvement claire
- 2 Répartir le cours en petites étapes
- 3 Bloquer le temps dans les calendriers
- 4 Ayez un "pourquoi" clair
- 5 Communiquer, Communiquer, Communiquer
- 6 Récompenser et reconnaître
- 7 Suivi des examens incomplets

Prochainement: dates/événements

Pour vous inscrire à l'un des cours à venir, visitez digiface.org

Modules de novembre

Assurer la cohérence de la recherche
Mini-module Canva

Modules de décembre

De PowerPoint à e-Learning mini-module

14 décembre 2021

Réunion virtuelle: Comité directeur et conseil consultatif

Contrôle de la qualité des modules DIGI-FACE

2021 Réunions de l'organe d'assurance qualité

Merlin Kull

Le Quality Assurance Body (QAB) de DIGI-FACE est composé d'un groupe d'experts de l'enseignement supérieur dont la principale responsabilité est de contribuer à garantir que tous les modules partagés sur DIGI-FACE répondent à une certaine norme. Le groupe d'universitaires du monde entier s'est réuni pour discuter et définir un ensemble clair de directives et de critères lors de deux réunions en ligne, le 10 mai et le 14 septembre 2021. Les deux réunions ont été présidées par le professeur Proscovia Namubiru du CERM-ESA, l'Institut de gestion de l'Ouganda.

Au cours des réunions, les différents membres du CAQ ont délibéré sur les processus et les normes à mettre en place afin de garantir la qualité de tous les modules génériques et d'intérêt général mis à disposition sur le site plate-forme DIGI-FACE. Des critères et des

lignes directrices spécifiques ont été identifiées tant pour la production de modules génériques que pour celle de modules d'intérêt général.

Nous invitons tous les centres à produire leurs propres modules numériques qui seront partagés avec tous les membres de DIGI-FACE. Cependant, avant d'être mis à disposition sur DIGI-FACE, chaque module générique et d'intérêt général devra passer une évaluation basée sur les critères définis par le CAQ.

De plus amples informations sur le processus et les critères seront bientôt communiquées. Si vous souhaitez partager l'un des modules de votre centre, veuillez soumettre une proposition à Karlien.Potgieter@mandela.ac.za afin de désigner votre module comme module d'intérêt général.

Rôles de la CAQ

- Définition des critères de qualité pour tous les modules génériques et les modules d'intérêt général.
- Décider des exigences et des critères à respecter pour qu'un module soit publié sur le site DIGI-FACE.
- Évaluation de la qualité des modules nouvellement développés (modules génériques et modules d'intérêt général)
- L'approbation des modules génériques et des modules

Que sont les modules génériques et les modules d'intérêt général ?

Modules génériques

Les modules génériques ne sont pas spécifiques à une discipline et ont été créés pour tous les centres d'excellence. Ils visent à contribuer aux qualifications interdisciplinaires, méthodologiques et personnelles en vue de renforcer l'enseignement, l'apprentissage et la recherche de troisième cycle.

Modules d'intérêt général

Les modules d'intérêt général sont des modules développés par un Centre d'excellence, qui concernent des disciplines spécifiques et qui sont destinés à être généralement accessibles à tous les Centres d'excellence.

Les modules génériques et les modules d'intérêt général sont présentés en format numérique à l'aide de des scénarios innovants et des méthodes d'enseignement et d'apprentissage numériques de pointe. Ces modules peuvent être utilisés comme modèles de conception pour aider tous les centres d'excellence à créer et à intégrer leurs propres modules dans la plate-forme.

Au-delà du réseau d'excellence africain

Merlin Kull

DIGI-FACE suscite des intérêts dans le monde entier

DIGI-FACE a suscité beaucoup d'intérêt ces derniers mois, même au-delà de son marché principal : le Réseau d'excellence africain. D'autres projets de coopération africains et internationaux ont également pris place et prêté attention à la plateforme. En conséquence, le projet DIGI-FACE a été représenté à plusieurs événements virtuels où l'équipe a pu partager son expérience et l'approche qu'elle a adoptée pour le projet. Leur présence à ces événements a permis à l'équipe de s'engager dans un échange actif, et d'identifier des synergies bénéfiques entre les différentes parties prenantes. *Lisez lasuite* pour découvrir leur expérience lors de deux événements en ligne clés qui ont impliqué d'autres parties prenantes du DAAD.

**Le DIGI-FACE
Le projet a été
représenté
à plusieurs
événements
virtuels**

Deux nouveaux centres rejoignent la famille DIGI-FACE

**Nous nous
réjouissons de
travailler avec
ces centres.**

Le consortium DIGI-FACE accueille deux nouveaux centres dans la famille de l'excellence africaine ! Les deux nouveaux Centres d'Excellence se concentrent sur la gestion des ressources. Pro-RUWA (abréviation de "Promoting Academic Capacities for Sustainable Agricultural Resources Use in West Africa") et SCO (abréviation de "Sustainable Operations for Resource Management and Food Supply") seront progressivement intégrés, se joindront aux activités de DIGI-FACE et feront partie intégrante du réseau African Excellence. Nous pensons que c'est le début d'un partenariat précieux entre DIGI-FACE et les deux nouveaux centres.

